

# #14 ANI #SCOALA IAA

Lansare	Modul / tip MBA	Editii derulate	Absolventi
2007	<b>Fundamentals</b> of Marketing & Communication (pentru junior < 3 ani experienta)	18	307
2008	<b>Strategic</b> Marketing & Communication (pentru mid manageri 3-7 ani experienta)	6	84
2013	<b>Leadership</b> in Marketing & Communication (pentru top manageri >7 ani experienta)	1	32
2014	<b>Digital</b> Marketing & Communication	14	241
2019	<b>Media</b> Strategy & Planning	3	57

# #CALENDAR 2022

# #SCOALA IAA



Modul / tip MBA

Sesiune Primavara

Sesiune Toamna

MODULUL **FUNDAMENTE**

18 martie – 2 iulie  
d-line inscriere 5 martie

30 septembrie – 25 februarie  
d-line inscriere 17 septembrie

MODULUL **DIGITAL**

25 martie – 9 iulie  
d-line inscriere 12 martie

14 octombrie – 25 februarie  
d-line inscriere 27 septembrie

MODULUL **STRATEGIC**

9 aprilie – 2 iulie  
d-line inscriere 26 martie

7 octombrie – 4 februarie  
d-line inscriere 17 septembrie

MODULUL **MEDIA**

18 martie – 25 iunie  
d-line inscriere 5 martie

30 septembrie – 14 ianuarie  
d-line inscriere 17 septembrie

- ✓ Nota: Modulele se desfasoara in conditiile in care sunt suficienti participanti pentru asigurarea unei experiente de invatare optime. Confirmarea desfasurarii modulelor se anunta in timp util participantilor inscrisi, precum si variantele de reprogramare / optiunile de schimb cu alte module.